

शासकीय मानकूँवरबाई कला एवं वाणिज्य स्वशासी महिला महाविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.)  
**BA. VI Semester Open Book (ATKT/EX.) Examination, 2020**

**S/BA/VI/126/20**

**विज्ञापन विक्रय प्रबंध एवं विक्रय संवर्द्धन / Advertising sales  
Promotion & Sales Management**

**एकल प्रश्नपत्र**

**विक्रय संवर्द्धन एवं पब्लिक रिलेशन  
Sales Promotion & Public Relation**

**Maximum Marks : 85**

**नोट – सभी प्रश्न हल करें। अंकों का विभाजन प्रश्नों के साथ दिया गया है। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर की शब्द सीमा 250–300 शब्द है।**

**Attempt all questions. Distribution of marks is given against each Question.  
Word limit for each Answer is 250-300 words.**

प्रश्न 1. विक्रय संवर्द्धन से क्या आशय है? विक्रय संवर्द्धन का महत्व बताइये। (17)

What is meant by sales promotion? Explain the importance of sales promotion.

प्रश्न 2. विक्रय संवर्द्धन मूल्यांकन कार्यक्रम की समस्याएँ बताइये। (17)

Explain the problems of sales promotion programme.

प्रश्न 3. विक्रय सभा आयोजन के उद्देश्य एवं महत्व बताइये। (17)

Explain the objectives and importance of organising sales meeting.

प्रश्न 4. आधुनिक विपणन में जनसंपर्क की भूमिका बताइये। (17)

Explain the role of public relation in modern marketing.

प्रश्न 5. जनसंपर्क एवं प्रोपोगण्डा को परिभाषित कीजिए तथा दोनों में अंतर बताइए। (17)

Define public relation and propaganda and explain their differences.

