[Printed Pages: 04]

### Q/11/21

## M.A. I SEMESTER (Main/ATKT) EXAMINATION, DECEMBER-2021

## अर्थशास्त्र / Economics

### PAPER - I

## उन्नत आर्थिक विश्लेषण **Advanced Economics Analysis**

Time: Three hours Maximum Marks: 40

**Minimum Marks: 14** 

Note: सभी प्रश्न अनिवार्य है। प्रत्येक खण्ड में निर्धारित अंक दर्शाए गए हैं। All Questions are compulsory. Allotted marks are shown in each Section

## खण्ड 'अ' Section 'A' वस्तुनिष्ठ प्रश्न

**Objective Type Questions** 

1x5 = 05

सही उत्तर चुनिए –  $\mathbf{Q}.1$ 

Choose the Correct Answer -

सकारात्मक विज्ञान किससे संबंधित है?

What is Positive science related to?

(a) क्या है

What is

(b) क्या होना चाहिए What ought to be

(c) उपरोक्त दोनों

Both the above

- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं None of the above
- (ii) मार्शल के अनुसार उपभोक्ता की बचत का आधार है—

According to Marshall the basis of Consumers Surplus is :

- (a) सम सीमान्त उपयोगिता का नियम Law of Equi-marginal utility
- (b) कुल उपयोगिता

**Total Utility** 

- (c) सीमांत उपयोगिता—हास नियम Law of Diminishing Marginal utility
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं None of the above

(iii) माँग की आड़ी लोच किस वस्तु में उत्पन्न होती है? In which good does a cross demand arise?

(a) स्थानापन्न वस्तु Substitute goods

(b) पूरक वस्तु Supplementary goods

(c) अ एवं ब दोनों में Both 'a' and 'b'

(d) इनमें से कोई नहीं None of the above

- (iv) सेमुएलसन ने 'प्रकट वरीयता' शब्द का सर्वप्रथम प्रयोग कब किया? When did Samuelson first introduce the term 'Revealed Preference'?
  - (a) 1935
  - (b) 1938
  - (c) 1941
  - (d) 1945
- (v) परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के मोड बिन्दु पर : At the inflexion point of the law of Variable proportions.
  - (a) कुल उत्पादन अधिकतम है Product is maximum
  - (b) औसत उत्पान अधिकतम है Average Product is maximum
  - (c) सीमान्त आगम अधिकतम है Marginal Revenue is Maximum
  - (d) सीमांत उत्पादन अधिकतम है Marginal Product is Maximum

# खण्ड 'ब' Section 'B' लघु उत्तरीय प्रश्न

### **Short Answer Type Questions**

2x5 = 10

Q.2 सूक्षम अर्थशास्त्र के अध्ययन के महत्व का उल्लेख कीजिए। State the importance of the study of Micro Economics.

### VFkok OR

दुर्लभता एवं चुनाव को परिभाषित कीजिए। Define scarcity and choice.

Q/11/21

Q.3 गणनावाचक एवं क्रमवाचक उपयोगिता की अवधारणा को समझाइए। Explain the concept of cardinal and ordinal utility.

#### अथवा OR

अनुसूची एवं मानचित्र की सहायता से सीमान्त एवं कुल उपयोगिता समझाइए।

Explain marginal and total utility with the help of a schedule and diagram.

Q.4 माँग वक्र की प्रकृति क्या है? समझाइए। What is the nature of demand curve? Explain.

#### अथवा OR

माँग की कीमत, लोच समझाइए। Explain price, elasticity of demand.

Q.5 अनिश्चितता की स्थिति में उपभोक्ता के व्यवहार की व्याख्या कीजिए। Discuss consumers behaviour under conditions of uncertainty.

#### अथवा OR

बीमा का महत्व बताइए। State the importance of Insurance.

Q.6 पैमाने का प्रतिफल क्या है? समझाइए। What is Returning to Scale? Explain.

### अथवा OR

प्रतिस्थापन की लोच समझाइए। Explain Elasticity of Substitution.

## खण्ड 'स' Section 'C' दीर्घ उत्तरीय प्रश्न Long Answer Type Questions

5x5 = 25

Q.7 क्या अर्थशास्त्र की प्रकृति कला या विज्ञान से संबंधित है?

Does the nature of economics pertain to Art on Science?

Q/11/21

#### अथवा OR

तर्कसंगत उपभोक्ता बाजार व्यवहार की व्याख्या कीजिए। Discuss rational consumer market behavior.

Q.8 सीमान्त उपयोगिता हास नियम की व्याख्या कीजिए। यह नियम क्यों संचालित होता है?

Explain the law of Diminishing Marginal utility. Why does the law operate?

#### अथवा OR

सम—सीमान्त उपयोगिता नियम समझाइए। इसकी सीमाएँ बताइए। Explain the law of Equi-marginal utility. State its limitations.

Q.9 माँग की लोच की गणना की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।
Discuss the various methods of measuring elasticity of demand.

#### अथवा OR

उपभोक्ता बचत की व्याख्या कीजिए एवं इसका महत्व बताइये। Explain consumer's surplus concept and explain its importance.

Q.10 सेम्युअलसन का उद्घाटित अधिमान सिद्धान्त समझाइए। Explain Samuelson's Revealed Preference Theory.

#### अथवा OR

हिक्स का माँग वक्र में संशोधन की व्याख्या कीजिए। Discuss Hicksian Revision of Demand theory.

Q.11 परिवर्तनशील अनुपातों का नियम समझाइए। Explain the law of Variable Proportions.

#### अथवा OR

सम—उत्पाद वक्रों की सहायता से उत्पादक के साम्य की व्याख्या कीजिए। Explain Producers equilibrium with the help of Iso-Product Curves.