

Govt. Mankunwar Bai Art & Commerce Autonomous College For Women, Jabalpur (M.P.)

Theory Paper

Part A Introduction			
Program: Honours/ Research	Class : B.A.	Year: 4 th Year	Session: 2024-25
Subject: Sociology			
1	Course Code	A4-SOCI 1D	
2	Course Title	Social Psychology	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/)	Elective (Group A) DSE-I	
4	Pre-requisite	To study this course, student must have had the Sociology Degree Course	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the fundamental theories and concepts in social psychology, including social influence, social cognition, social perception, and group dynamics. 2. Analyse and evaluate real-world social phenomena and behaviours through the lens of social psychological principles. 3. Apply social psychological theories to explain individual and group behaviour in various contexts such as relationships, culture, and organisations. 4. Apply knowledge of social psychology to address contemporary social issues and challenges, such as discrimination, social justice, and intergroup conflicts. 5. Develop skills in self-reflection and self-awareness regarding one's own social behaviours, attitudes, and biases. 6. Collaborate effectively in group settings to solve social psychological problems and participate in discussions on relevant topics. 	
6	Credit Value	04	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 02-00-00=			
Unit	Topics	No. of Lectures	

<p>I</p>	<p>Introduction to Social Psychology</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Definition, Nature, Scope of Social Psychology ● Historical Development of Social Psychology ● Social Psychology and Other Disciplines ● Level of Analysis of Social Behaviour ● Theoretical Approaches to Social Psychology - Learning & Cognitive Theories <p>Social Cognition</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Schemas - Types, Impact ● Modes of Social Thought Processing ● Heuristics: The Mental Shortcuts ● Sources of Errors in Social Cognition ● Person Perception ● Theories of Attribution ● Errors and Biases in Attribution <p>Keyword- Social Neuroscience, Reinforcement, Observational Learning, Social Exchange Theory, Social Cognitive Theories, Principle of Cognitive Consistency, Trait Centrality</p>	<p>12</p>
<p>II</p>	<p>Attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Meaning and Definition of Attitude ● Structure of Attitude ● Types of Attitude ● Functions of Attitude ● Attitude Formation ● Attitude Change ● Basis of Hindu Philosophy of Life : Resurrection, Sanskar, Basis of upliftment of human personality. <p>Behaviour</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Relationship between Attitude & Behaviour ● Stereotype ● Prejudice ● Discrimination <p>Keyword- Attitude-behaviour link, Attitude Accessibility, Realistic Conflict Theory, Social Categorisation, Tokenism, Reverse Discrimination,</p>	<p>12</p>

<p>III</p>	<p>Interpersonal Attraction & Pro-Social Behaviour</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interpersonal Attraction - Meaning and Definitions ● Factors Affecting Attraction - Internal, External and Interpersonal ● Pro-Social Behaviour: Definition and Types ● Motivation Behind Pro-Social Behaviour ● The Bystander Effect ● Factors Affecting Pro-Social Behaviour <p>Human Aggression</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aggression: Meaning and Forms ● Theoretical Approaches to Aggression ● Causes of Aggression ● Reducing Aggression ● Bullying Behaviour <p>Keyword- Mere exposure effect, Appearance rejection sensitivity, Proportion of similarity, Repulsion hypothesis, Adaptive response, Empathic joy hypothesis, Instrumental aggression, Frustration, Excitation transfer theory, Catharsis, Cognitive deficit,</p>	<p>12</p>
<p>IV</p>	<p>Group Dynamics</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Groups: Definition and Concepts ● Types of Groups ● Components of Group ● Stages of Group Formation ● Group Effectiveness ● Group Processes ● Group Decision Making ● Cooperation & Competition in a Group ● Conflict in a Group ● Communication <p>Keyword- Common-bond groups, Common-identity groups, Status, Roles, Norms, Cohesiveness, Group effectiveness, Social loafing, Deindividuation, Group polarisation, Group think, Cooperation, Competition, Conflict, Superordinate goals</p>	<p>12</p>

<p>V</p>	<p>Social Influence</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conformity - Impact, Factors, Reasons, Disadvantages ● Minority Influence ● Compliance - Principles & Strategies ● Obedience & Destructive Obedience <p>Culture & Self</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Culture: Meaning and Definition ● Enculturation and Acculturation ● Self Across Cultures ● Symbolic Interactionist Theory ● G. H. Mead : Theory of Self ● Social Behaviour Across Culture <p>Keyword- Introspection illusory, Lowball Procedure, That's-not-all technique, Deadline techniques, Attribution, Co-sleeping, Group attachment anxiety, Identity. Just world hypothesis</p>	<p>12</p>
	<p>Total Lecture</p>	<p>60</p>

Part C-Learning Resources

**Text Books, Reference Books, Other
resources**

Suggested Readings:

1. Baron, R. A., Branscombe. N. R., and Byrne. D. (2008). Social Psychology. (12th ed.). New Delhi : Pearson Education, Indian subcontinent adaptation 2009
2. Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2007). Social Psychology. (6th edi.). New Jersey : Pearson Education Prentice Hall.
3. Baumeister, R.F., and Bushman, B.J. (2008). Social Psychology and Human Nature. International student edition, Thomson Wadsworth USA.
4. Delamater, J.D., and Myers, D.J., (2007). Social Psychology. (6th ed.), Thomson Wadsworth International student edition, USA.
5. Franzoi, S.L., (2003). Social Psychology. (3rd ed.), New York Mcgraw Hill Co.
6. Kenrick, D.T., Newberg, S. L., and Cialdini, R.B., (2007). Social Psychology : Goals in Interaction. (4th ed.). Pearson Education Allyn and Bacon, Boston.
7. Taylor, S.E., Peplau, L.A., and Sears, D.O., (2006). Social Psychology. (12th ed.). New Delhi: Pearson Education.
8. सामाजिक मनोविज्ञान, डॉ. गणेश पाण्डेय प्रथम संस्करण 2004 ISBN-81-78187-309-0 राधा पब्लिकेशन्स 4378/4वी अंसारी रोड, दरियागंज नई दिल्ली-2
9. मनोविज्ञान शिक्षा एवं अन्य सामाजिक विज्ञानों में सांख्यिकी डॉ. मुहम्मद सुलैमान मोतीलाल बनारसीदास दिल्ली, मुम्बई, चेन्नई, कोलकत्ता, बंगलौर, वाराणसी, पुणे, पटना।
10. व्यक्तिगत का मनोविज्ञान, डॉ. एन. प्रकाशन, श्री विनोद पुस्तक मंदिर कार्यालय, डॉ. रागेश राघव मार्ग, आगरा-2
11. सामाजिक मानवशास्त्र, डॉ. डी.एस. बघेल, कैलाश पुस्तक सदन हमीदिया रोड, भोपाल (म.प्र.)
12. सिंह अरूण कुमार (2012) 'समाज मनोविज्ञान की रूपरेखा' मोतीलाल बनारसीदास, दिल्ली
13. पाण्डेय डॉ. गणेश (2004) "सामाजिक मनोविज्ञान " राधा पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली-2
14. डी. एन श्रीवास्तव एवं प्रीति वर्मा (2001) आधुनिक प्रयोगात्मक मनोविज्ञान, पन्द्रहवां संस्करण विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा।
15. डी. एन श्रीवास्तव (2000) आधुनिक समाज मनोविज्ञान, बारहवां संस्करण, हरप्रसाद भार्गव आगरा।
16. डी. एन श्रीवास्तव (2001) आधुनिक सामान्य मनोविज्ञान, बारहवां संस्करण, विनोद पुस्तक मंदिर आगरा।
17. डी. एन श्रीवास्तव (2000) आधुनिक असामान्य मनोविज्ञान, ग्यारहवां संस्करण, माहित्य प्रकाशन आगरा।

Suggested equivalent online courses:

1. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/54116>
2. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/54115>
3. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/54121>
4. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/54125>
5. <http://egyankosh.ac.in/handle/123456789/54128>
6. https://archive.mu.ac.in/myweb_test/SYBA%20Study%20Material/socpsycho-II.pdf

Part D-Assessment and Evaluation**Suggested Continuous Evaluation Methods:**

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	30
External Assessment : University Exam Section: 70 Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	70

Any remarks/ suggestions:

शासकीय मानकूँवर बाई कला एवं वाणिज्य स्वशासी महिला महाविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.)

सैद्धांतिक उद्घरणपत्र

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम: <u>सामाजिक/शोध</u>	कक्षा: बी.ए.	वर्ष : चतुर्थ वर्ष सत्र : 2024-2025
विषय: समाजशास्त्र		
1	पाठ्यक्रम का कोड	A4-SOCI 1D
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	सामाजिक मनोविज्ञान
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/ इलेक्टिव/ जेनेरिक इलेक्टिव/ वोकेशनल)	इलेक्टिव (समूह ए) DSE -I
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite)	इस पाठ्यक्रम का अध्ययन करने के लिए, छात्र के पास समाजशास्त्र डिग्री पाठ्यक्रम होना चाहिए।
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. सामाजिक प्रभाव, सामाजिक अनुभूति, सामाजिक धारणा और समूह गतिशीलता सहित सामाजिक मनोविज्ञान में मौलिक सिद्धांतों और अवधारणाओं को समझ सकेंगे। 2. सामाजिक मनोवैज्ञानिक सिद्धांतों के माध्यम से सामाजिक घटनाओं और व्यवहारों का विश्लेषण और मूल्यांकन कर पायेंगे। 3. सम्बन्ध, संस्कृति और संगठन जैसे विभिन्न संदर्भों में व्यक्तिगत और समूह व्यवहार को सामाजिक मनोवैज्ञानिक सिद्धांत से जान पायेंगे। 4. समसामयिक सामाजिक मुद्दों और चुनौतियों, जैसे भेदभाव, सामाजिक न्याय और अंतरसमूह संघर्षों के समाधान के लिए सामाजिक मनोविज्ञान का ज्ञान उपयोग कर सकेंगे। 5. अपने स्वयं के सामाजिक व्यवहार, दृष्टिकोण और पूर्वाग्रहों के संबंध में आत्म-चिंतन और आत्म-जागरूकता में कौशल विकसित कर सकेंगे। 6. सामाजिक मनोवैज्ञानिक समस्याओं को हल करने के लिए समूह-प्रयास द्वारा प्रभावी ढंग से प्रासंगिक विषयों पर चर्चा कर सहयोग कर पायेंगे।
6	क्रेडिट मान	04

7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या- ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 02-00-00= प्रति सप्ताह			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	<p>सामाजिक मनोविज्ञान का परिचय</p> <ul style="list-style-type: none"> ● सामाजिक मनोविज्ञान की परिभाषा, प्रकृति, क्षेत्र ● सामाजिक मनोविज्ञान का ऐतिहासिक विकास ● सामाजिक मनोविज्ञान और अन्य विषय ● सामाजिक व्यवहार के विश्लेषण के स्तर ● सामाजिक मनोविज्ञान के सैद्धांतिक दृष्टिकोण - अधिगम और संज्ञानात्मक सिद्धांत <p>सामाजिक बोध</p> <ul style="list-style-type: none"> ● स्कीमा (योजना) - अर्थ, प्रकार एवं प्रभाव ● सामाजिक विचार प्रसंस्करण के प्रकार ● ह्यूरिस्टिक्स (मानसिक शॉर्टकट): मानसिक अल्पमार्ग ● सामाजिक अनुभूति में त्रुटियों के स्रोत ● व्यक्ति की धारणा ● आरोपण के सिद्धांत ● आरोपण में त्रुटि और पक्षपात <p>सारबिन्दु:- सामाजिक तंत्रिका विज्ञान, सुदृढीकरण, अवलोकन संबंधी शिक्षण, सामाजिक विनिमय सिद्धांत, सामाजिक संज्ञानात्मक सिद्धांत, संज्ञानात्मक संगति का सिद्धांत, विशेषता केंद्रीयता</p>	12	

<p>II</p>	<p>अभिवृत्ति (दृष्टिकोण)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● अभिवृत्ति का अर्थ एवं परिभाषा ● अभिवृत्ति की संरचना ● अभिवृत्ति के प्रकार ● अभिवृत्ति के कार्य ● अभिवृत्ति निर्माण ● अभिवृत्ति परिवर्तन <p>व्यवहार</p> <ul style="list-style-type: none"> ● अभिवृत्ति और व्यवहार के सहसंबंध ● रूढिवद्धता ● पूर्वाग्रह ● भेदभाव ● हिन्दू जीवन दर्शन के आधार: पुरुषार्थ, मनुष्य के व्यक्तित्व उत्थान का आधार संस्कार <p>सारबिन्दु:- अभिवृत्ति-व्यवहार लिंक, अभिवृत्ति अभिगम्यता, यथार्थवादी संघर्ष सिद्धांत, सामाजिक वर्गीकरण, टोकनवाद, विपरीत भेदभाव,</p>	<p>12</p>
-----------	---	-----------

<p>III</p>	<p>पारस्परिक आकर्षण और प्रति-सामाजिक व्यवहार</p> <ul style="list-style-type: none"> ● पारस्परिक आकर्षण - अर्थ एवं परिभाषा ● आकर्षण को प्रभावित करने वाले कारक - आंतरिक, बाह्य और पारस्परिक ● प्रति-सामाजिक व्यवहार: परिभाषा एवं प्रकार ● प्रति-सामाजिक व्यवहार में निहित प्रेरणा ● दर्शक प्रभाव ● प्रति-सामाजिक व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक <p>मानव आक्रामकता</p> <ul style="list-style-type: none"> ● आक्रामकता: अर्थ और रूप ● आक्रामकता के सैद्धांतिक उपागम ● आक्रामकता के कारण ● घटती हुई आक्रामकता ● धमकी व्यवहार <p>सारबिन्दु:- महज उदभासन प्रभाव, रूप तिरस्कार संवेदनशीलता, समानता का अनुपात, विकर्षण परिकल्पना, समायोजी प्रतिक्रिया, तदनुभूति-आनंद परिकल्पना, प्रकार्यात्मक आक्रामकता, कुंठा, उत्तेजना अंतरण सिद्धांत, विरेचन, संज्ञानात्मक न्यूनता,</p>	<p>12</p>
------------	--	-----------

<p>IV</p>	<p>समूह गतिकी</p> <ul style="list-style-type: none"> ● समूह: परिभाषा एवं संप्रत्यय ● समूह के प्रकार ● समूह के अवयव ● समूह निर्माण की अवस्थाएँ ● समूह प्रभावशीलता ● समूह प्रक्रिया ● समूह निर्णय निर्माण ● समूह में सहयोग एवं प्रतियोगिता ● समूह में अंतर्द्वंद ● संचार <p>सारबिन्दु:- सामान्य-बंधन समूह, सामान्य-पहचान समूह, संस्थिति, भूमिकाएं, मानक, संशक्तिशीलता, समूह प्रभावशीलता, सामाजिक आवारापन, निर्व्यक्तिकरण, समूह ध्रुवीकरण, समूह सोच, सहयोग, प्रतियोगिता, अंतर्द्वंद, उच्च कोटि लक्ष्य</p>	<p>12</p>
<p>V</p>	<p>सामाजिक प्रभाव</p> <ul style="list-style-type: none"> ● अनुरूपता - प्रभाव, कारक, कारण, हानियाँ ● अल्पसंख्यक प्रभाव ● अनुपालन - रणनीतियाँ एवं रणनीतियों के नियम ● आज्ञाकारिता और विनाशकारी आज्ञाकारिता <p>संस्कृति एवं स्व</p> <ul style="list-style-type: none"> ● संस्कृति: अर्थ एवं परिभाषा ● स्वसंस्कृतिग्रहण एवं परसंस्कृतिग्रहण ● विभिन्न संस्कृतियों में स्व ● प्रतीकात्मक अंतःक्रियावादी सिद्धांत ● जीएच मीड: स्वयं का सिद्धांत ● विभिन्न संस्कृतियों में सामाजिक व्यवहार <p>सारबिन्दु:- आत्मनिरीक्षण भ्रम, ले-बॉल प्रक्रिया, डोर-इन-द-फेस तकनीक, समय सीमा तकनीक, गुणारोपण, सह-नींद, समूह आशक्ति चिंता, पहचान, न्याय संगत विश्व परिकल्पना</p>	<p>12</p>

	Total Lecture	60
भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
अनुशंसित पुस्तकें/ सहायक पुस्तकें/अन्य पाठ्य संसाधन/ पाठ्य सामग्री :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baron, R. A., Branscombe, N. R., and Byrne, D. (2008). Social Psychology. (12th ed.). New Delhi : Pearson Education, Indian subcontinent adaptation 2009 2. Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2007). Social Psychology. (6th edi.), New Jersey : Pearson Education Prentice Hall. 3. Baumeister, R.F., and Bushman, B.J. (2008). Social Psychology and Human Nature. International student edition, Thomson Wadsworth USA. 4. Delamater, J.D., and Myers, D.J., (2007). Social Psychology. (6th ed.), Thomson Wadsworth International student edition, USA. 5. Franzoi, S.L., (2003). Social Psychology. (3rd ed.), New York Mcgraw Hill Co. 6. Kenrick, D.T., Newberg, S. L., and Cialdini, R.B., (2007). Social Psychology : Goals in Interaction. (4th ed.). Pearson Education Allyn and Bacon, Boston. 7. Taylor, S.E., Peplau, L.A., and Sears, D.O., (2006). Social Psychology. (12th ed.). New Delhi: Pearson Education. 8. सामाजिक मनोविज्ञान, डॉ. गणेश पाण्डेय प्रथम संस्करण 2004 ISBN-81-78187-309-0 राधा पब्लिकेशन्स 4378/4वीं अंसारी रोड, दरियागंज नई दिल्ली-2 9. मनोविज्ञान शिक्षा एवं अन्य सामाजिक विज्ञानों में सांख्यिकी डॉ. मुहम्मद सुलैमान मोतीलाल बनारसीदास दिल्ली, मुम्बई, चेन्नई, कोलकत्ता, बंगलौर, वाराणसी, पुणे, पटना। 10. व्यक्तिगत का मनोविज्ञान, डॉ. एन. प्रकाशन, श्री विनोद पुस्तक मंदिर कार्यालय, डॉ. रागेश राघव मार्ग, आगरा-2 11. सामाजिक मानवशास्त्र, डॉ. डी.एस. बघेल, कैलाश पुस्तक सदन हमीदिया रोड, भोपाल (म.प्र.) 12. सिंह अरूण कुमार (2012) 'समाज मनोविज्ञान की रूपरेखा' मोतीलाल बनारसीदास, दिल्ली 13. पाण्डेय डॉ. गणेश (2004) "सामाजिक मनोविज्ञान " राधा पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली-2 14. डी. एन श्रीवास्तव एवं प्रीति वर्मा (2001) आधुनिक प्रयोगात्मक मनोविज्ञान, पन्द्रहवां संस्करण विनोद पुस्तक मंदिर, आगरा। 15. डी. एन श्रीवास्तव (2000) आधुनिक समाज मनोविज्ञान, बारहवां संस्करण, हरप्रसाद भार्गव आगरा। 16. डी. एन श्रीवास्तव (2001) आधुनिक सामान्य मनोविज्ञान, बारहवां संस्करण, विनोद पुस्तक मंदिर आगरा। 17. डी. एन श्रीवास्तव (2000) आधुनिक असामान्य मनोविज्ञान, ग्यारहवां संस्करण, साहित्य प्रकाशन आगरा। 		

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

1. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54116>
2. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54115>
3. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54121>
4. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54125>
5. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54128>
6. https://archive.mu.ac.in/myweb_test/SYBA%20Study%20Material/socpsycho-II.pdf
7. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54135>
8. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54153>
9. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54160>
10. <http://egyankosh.ac.in//handle/123456789/54164>

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30

विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE): 30	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	कुल अंक : 30
आकलन : 70 विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	कुल अंक 70

कोई टिप्पणी/सुझाव: