


## Economics Syllabus of Theory Paper

<b>Part A Introduction</b>			
<b>Program:</b> Honours/ Research	<b>Class:</b> B.A.	<b>Year:</b> IV	<b>Session:</b> 2024-25
<b>Subject:</b> Economics			
<b>1</b>	<b>CourseCode</b>	<b>A4-ECONIM</b>	
<b>2</b>	<b>CourseTitle</b>	Research Techniques in Economics( Paper-1)	
<b>3</b>	<b>Course Type (CoreCourse/Elective/GenericElective/Vocational/)</b>	Subject Specific	
<b>4</b>	<b>Pre-requisite(ifany)</b>	To study this course, student must have pass Degree course with Economics as Major subject.	
<b>5</b>	<b>Course Learning outcomes(CLO)</b>	After completion of this course, students will be able to <ul style="list-style-type: none"> <li>Acquire a solid understanding of research fundamentals, theory, and its application in Economics.</li> <li>Develop skills in formulating research problems, constructing effective questionnaires and employing diverse data collection and sampling methods.</li> <li>Gain proficiency in data analysis techniques, utilizing regression, drawing inferences and reporting findings.</li> <li>Acquire practical knowledge of computer applications, including EXCEL, for statistical analysis and presentation of economic data.</li> </ul>	
<b>6</b>	<b>CreditValue</b>	<b>04</b>	
<b>7</b>	<b>TotalMarks</b>	Max.Marks: 30+70	Min. PassingMarks:35
<b>PartB-Contentof the Course</b>			
<b>Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 02 hours</b>			
Unit	Topics	No.of Lectures	
<b>I</b>	<b>Introduction to Economic Research:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Research- Meaning, Definition, Purpose, Relation between Theory and Research</li> <li>2. Types of Research- Scientific vs. Social Research, Pure and Applied Research</li> <li>3. Special Features of Economic Research- Different Approaches in Economic Research, Importance of Academic Research in Economics, Positive Science and Normative Science.</li> </ol>	<b>12</b>	
<b>II</b>	<b>Formulation of Research Problem and Design:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulation of Research Problem- Null and Alternative Hypothesis</li> <li>2. Research Design- Exploratory, Diagnostic and Experimental Studies</li> <li>3. Research Methods in Economics-Deductive and Inductive Methods, Static and Dynamic Methods, Historical and Dialectical Methods, Case Study Method.</li> </ol>	<b>12</b>	

  
 (डॉ. दीप्ति खले)

<b>III</b>	<b>Data Collection Techniques:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sources of Data-Primary and Secondary Data, Time Series and Cross-Sectional Data, Pooled Data and Panel Data and Categorical Data.</li> <li>Sample Survey Methods-Observation, Interview, Questionnaire, Construction of Questionnaire</li> </ol>	<b>12</b>
<b>IV</b>	<b>Sampling Methods and Data Analysis:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sampling Methods-Random, Stratified, Multistage, Systematic, Cluster, Quota, and Judgment Samples</li> <li>Data Analysis Techniques- Simple and Multiple Regression, Drawing Inferences from Analysis, Scaling- Problems and Techniques, Report Writing Procedures</li> </ol>	<b>12</b>
<b>V</b>	<b>Computer Applications in Economic Research:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Estimation of Descriptive Statistics, Mean, Median, Mode, Standard Deviation, Coefficient of Variation</li> <li>Presentation of Graphs, Line, Subdivided, Multiple, Pie Graphs</li> <li>Estimation of Growth Rates and Trend Equations, Introduction to Regression Equations</li> <li>Computer Applications- Introduction to EXCEL</li> </ol>	<b>12</b>

**Keywords/Tags:** Research, Applied Research, Research Problem, Hypothesis, Research Design, Research Method, Questionnaire, Sampling, Presentation of Graph, EXCEL,

### PartC-LearningResources

#### TextBooks,ReferenceBooks,Otherresources

**1. Suggested Readings:**

- Good, C., and Hatt, P. (date): "Methods in Social Research," McGraw Hill.
- Panels, P. (date): "Social Research Methods," Prentice Hall.
- Oliver, P. (date): "Writing your Thesis," Vistaar Publication, New Delhi.
- Panneerselvam, R. (date): "Research Methodology," PHI, New Delhi.
- Cooper, D., and Schindler, P.S. (2009): "Business Research Methods," 9th edition, Tata McGraw Hill.
- Sekaran, U. (2010): "Research Methods for Business," 4th edition, Wiley.
- Kumar, R. (2009): "Research Methodology," 2nd edition, Pearson Education.
- Malhotra, N., and Dash, S. (2009): "Marketing Research," 5th edition, Pearson Prentice Hall.
- Michael, V.P.: "Research Methodology."
- Kerlinger, F.N.: "Foundations of Behavioral Research."
- Premi, G.S.: "Shodh Pravidhi (Anusandhan): Research Methodology," Paperback, 2019, Sahitya Sarowar
- त्रिवेदी आरएन एवं शुक्ला डी.पी., रिसर्च मैथडोलाजी कॉलेजबुक डिपो, जयपुर

**2. Suggestive digital platforms web links:**

[https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23\\_ge36/preview](https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_ge36/preview)

**Suggestedequivalentonline courses:**

दीक्षित  
( डॉ. दीक्षित वल्ले )

**Part D-Assessment and Evaluation**

**Suggested Continuous Evaluation Methods:**

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 marks University Exam (UE) 70 marks


<b>Internal Assessment :</b> Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	Total <b>30</b>
<b>External Assessment :</b> University Exam Section: <b>70</b> Time : 03.00 Hours	<b>Section(A) :</b> Objective Type Questions <b>Section (B) :</b> Short Questions <b>Section (C) :</b> Long Questions	Total <b>70</b>

**Any Remarks/ Suggestions:**

दीक्षु  
(डॉ. दीक्षु दवले)

**अर्थशास्त्र-सैद्धांतिक प्रश्नपत्र पाठ्यक्रम**

भाग अ - परिचय			
कार्यक्रम: ऑनर्स/शोध	कक्षा: बी.ए.	वर्ष: चतुर्थ	सत्र: 2024-25
विषय: अर्थशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	A4-ECONIM	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	अर्थशास्त्र में अनुसंधान तकनीकें (प्रथम प्रश्न पत्र)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	विषय आधारित	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	मुख्य विषय अर्थशास्त्र के साथ उपाधि पाठ्यक्रम उत्तीर्ण	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम के पूर्ण होने पर, विद्यार्थी-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• अनुसंधान के आधारभूत सिद्धांतों एवं अर्थशास्त्र में इसके अनुप्रयोग की समझ प्राप्त कर सकेंगे।</li> <li>• अनुसंधान समस्याओं को समझने, प्रभावी प्रश्नावली बनाने और विभिन्न आंकड़ों का संग्रह और प्रतिचयन विधियों का प्रबंधन करने में कौशल विकसित कर सकेंगे।</li> <li>• समंक विश्लेषण तकनीक, प्रतीपगमन का उपयोग, अनुसंधान से निष्कर्ष निकालने एवं निष्कर्षों की रिपोर्टिंग करने में दक्षता प्राप्त कर सकेंगे।</li> <li>• सांख्यिकीय विश्लेषण और आर्थिक समंक की प्रस्तुति के लिए एक्सेल सहित कंप्यूटर अनुप्रयोगों का व्यावहारिक ज्ञान प्राप्त करेंगे।</li> </ul>	
6	क्रेडिट मान	04	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 02 घंटे			
इकाई	विषय	व्याख्या न की संख्या	
1	<p>आर्थिक अनुसंधान का परिचय:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. अनुसंधान- अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, सिद्धांत और अनुसंधान के बीच संबंध</li> <li>2. अनुसंधान के प्रकार- वैज्ञानिक बनाम सामाजिक अनुसंधान, शुद्ध और व्यावहारिक अनुसंधान</li> <li>3. आर्थिक अनुसंधान की प्रमुख विशेषताएं-आर्थिक अनुसंधान में विभिन्न दृष्टिकोण, अर्थशास्त्र में अकादमिक अनुसंधान का महत्व, सकारात्मक विज्ञान और आदर्श विज्ञान</li> </ol>	12	

  
 (डॉ. मोहिनी डबले)

II	<p>अनुसंधान समस्या का निरूपण एवं अभिकल्प:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. अनुसंधान समस्या का निरूपण- शून्य और वैकल्पिक परिकल्पना</li> <li>2. अनुसंधान अभिकल्प- खोजपूर्ण, नैदानिक और प्रायोगिक अध्ययन</li> <li>3. अर्थशास्त्र में अनुसंधान विधियां- निगमनात्मक और आगमनात्मक विधियां, स्थैतिक और गतिशील विधियां, ऐतिहासिक और द्वंद्वात्मक विधियां, केस स्टडी विधि।</li> </ol>	12
III	<p>समंक संग्रहण तकनीक:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. समंको के स्रोत-प्राथमिक और द्वितीयक समंक, समय श्रृंखला और क्रॉस सेक्शनल डेटा , पूल डेटा, पैनल डेटा एवं श्रेणीबद्ध डेटा।</li> <li>2. प्रतिदर्श सर्वेक्षण विधियाँ: अवलोकन, साक्षात्कार, प्रश्नावली विधि, प्रश्नावली का निर्माण</li> </ol>	12
IV	<p>प्रतिचयन विधियाँ एवं समंको का विश्लेषण:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. प्रतिचयन विधियाँ- यादृच्छिक, स्तरीकृत, बहुस्तरीय, व्यवस्थित, क्लस्टर, कोटा और निर्णय प्रतिदर्श</li> <li>2. समंक विश्लेषण तकनीक-सरल और बहुरेखीय प्रतीपगमन, विश्लेषण से निष्कर्ष ज्ञात करना, प्रमापन - समस्याएं एवं तकनीक, प्रतिवेदन लेखन</li> </ol>	12
V	<p>आर्थिक अनुसंधान में कंप्यूटर अनुप्रयोग:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. वर्णनात्मक सांख्यिकी का अनुमान, माध्य, माध्यिका, बहुलक, मानक विचलन, विचलन गुणांक</li> <li>2. बिंदुरेख( ग्राफ़), रेखा, अंतर्विभक्त, एवं पाई ग्राफ़ का प्रस्तुतीकरण</li> <li>3. विकास दर और प्रवर्ती समीकरणों का अनुमान, प्रतीपगमन समीकरणों का परिचय</li> <li>4. कंप्यूटर अनुप्रयोग: एक्सेल का परिचय</li> </ol>	12

सार बिंदु (की वर्ड)/टैग: अनुसंधान, व्यावहारिक अनुसंधान, अनुसंधान समस्या, परिकल्पना, अनुसंधान अभिकल्प, अनुसंधान विधियां, प्रश्नावली, प्रतिचयन, बिंदुरेख( ग्राफ़), एक्सेल

दीर्घ  
(डॉ. दीर्घ वल्ले)

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

1. त्रिवेदी आरएन एवं शुक्ला डी.पी., रिसर्च मैथडोलाजी कॉलेजबुक डिपो, जयपुर
2. Good, C., and Hatt, P. (date): "Methods in Social Research," McGraw Hill.
3. Panels, P. (date): "Social Research Methods," Prentice Hall.
4. Oliver, P. (date): "Writing your Thesis," Vistaar Publication, New Delhi.
5. Panneerselvam, R. (date): "Research Methodology," PHI, New Delhi.
6. Cooper, D., and Schindler, P.S. (2009): "Business Research Methods," 9th edition, Tata McGraw Hill.
7. Sekaran, U. (2010): "Research Methods for Business," 4th edition, Wiley.
8. Kumar, R. (2009): "Research Methodology," 2nd edition, Pearson Education.
9. Malhotra, N., and Dash, S. (2009): "Marketing Research," 5th edition, Pearson Prentice Hall.
10. Michael, V.P.: "Research Methodology."
11. Kerlinger, F.N.: "Foundations of Behavioral Research."
12. Premi, G.S.: "Shodh Pravidhi (Anusandhan): Research Methodology," Paperback, 2019, Sahitya Sarwar.

2. डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक:

[https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23\\_ge36/preview](https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_ge36/preview)

अनुशासित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

भाग द - अनुशासित मूल्यांकन विधियां:

अनुशासितसतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीनपरीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन :	क्लास टेस्ट	कुल अंक :30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट प्रस्तुतीकरण /(प्रेजेंटेशन)	
आकलन :	अनुभाग (अ): वस्तुनिष्ठ प्रश्न	कुल अंक 70
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु उत्तरीय प्रश्न	
समय -03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

कोई टिप्पणी/सुझाव:

दीर्घ  
(डा. दीक्षित वल्ले)