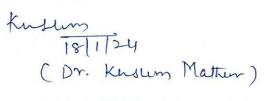
Theory Paper

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Part A: Introdu	ction			
Pr	ogram: Honours/ Research	Class: B.A/B.Sc.	Year: IV	Session:	2024-2025	
		Subject: Geogra	phy			
1.	Course Code	A4-GEOG1M				
2.	Course Title:	RESE	ARCH METHO	DOLOGY		
3.	Course Type (Core/ Discipline Specific Elective/ Generic Elective/ Vocational/)	RECEARCH				
4.	Pre-requisite	To study this course, a stu	To study this course, a student must have had this subject in Degree.			
5.	Course Learning Outcomes (CLO)	After the completion of course, the students will be able to: - 1. Understand the significance, nature approaches and ethics of geographical research				
		hypothesis 3. Comprehend the types and techniques of data	to identify the research problem, types and framing of esis when the types of geographical data, methods of data collection iniques of data processing and analysis the above techniques in individual case study			
6.	Credit Value 04					
7.	Total Marks	MAXIMUM MARK 30+70	S: MIN	MINIMUM PASSING MARKS:		
		Part B: Content of th	e Course			
	Total numb	ers of lectures (in hours p Total Lectures: 60		s per week		
Uni	t	Topic			No. of Hours	
I.	Geographical Research					
Research approach Inductive and De		nature of geographical Research ches in Geography; Traditional, Behavioural, Experimental, ductive research		15		
II.	3. Research Ethics Research Problem and 1. Identification of page 2. Objectives of research	15				
	Hypothesis frami	ng, types of hypotheses and are and preparation of biblio				



III.	Nature and analysis of geographical data;				
	Nature and types of geographical data, significance of spatial and temporal data				
	2. Level of measurement; Nominal, Ordinal, Interval and ratio	15			
	3. Methods and sources of geographical data collection - Primary and secondary data	13			
	4. Qualitative, Quantitative and advanced techniques of geographic data processing and analysis				
IV.	Case study - Case study of any aspect of geographical such as physical, human, urban, agricultural, population, environment etc.	15			

Keywords/Tags: Inductive and Deductive research, Research Ethics, Hypothesis, spatial and temporal data

Part C: Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

- ा. गणेशन, एसएन; अनुसंधान प्राविधि सिध्दांत और प्रक्रिया, लोकभारती प्रकाशन, इलाहबाद (2009)
- 2. Creswell, J. W. Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. Thousand Oaks. CA: Sage (1994).
- 3. Krishnanand Jha; A Geographer's Guide to Field Work and Research Methodology, Book Age Publications, New Delhi
- 4. Dikshit, R. D. The Art and Science of Geography: Integrated Readings. Prentice-Hall of India, New Delhi (2003).
- 5. Mukherjee, N; Participatory Learning and Action: With 100 Field Methods, Concept Publishing Company, 2002

Part D: Assessm	Part D: Assessment and Evaluation (Theory)					
Suggested Continuous Evaluation Methods:	•					
Maximum Marks:	100					
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	30					
University Exam (UE):	70					
Internal Assessment:						
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Class Test Assignment/ Presentation	30				
External Assessment: University Exam Section: Time: 03.00 Hours	Section (A): Very Short Questions Section (B): Short Questions Section (C): Long Questions	70				

Kusum 18/01/24 (Dr. Kusum Mathur)

				पळ्यातक प्र	•		
				भाग 'अ' –परि			
कार्यक्रम: ऑनर्स/शोध कक्षा: र्ब		ो.ए./बी.एस.सी.	वर्ष: चतुर्थ	.	नत्र: 2 024 - 2 !		
		30 4 5 6		विषय –भूग	ोल		10 - 17
1.		पाठ्यक्रम का कोड A4-GEOG1M			1M		
2.		पाठ्यक्रम का श	ोर्षक	भूगोल में शोध प्रविधियां			
3.	डिसिप्	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव/ जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/) पूर्विपक्षा (Pre-requisite)(यदि कोई हो)		इस कोर्स का अध्ययन करने के लिए, छात्र ने विषय का अध्ययन डिग्री में किया हो।			
4.	पूर्वापे						
5.	5. पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)		यह पाठ्यक्रम पूर्ण होने के पश्चात छात्र – 1. भौगोलिक शोध के महत्व, प्रकृति उपागम और नैतिकता को समझेंगे 2. शोध समस्या की पहचान, परिकल्पना निर्माण और परिकल्पना के प्रकारों की करना सीखेंगे 3. भौगोलिक आंकड़ों के प्रकारों, आंकड़ों एकत्रण की विधियों, आंकड़ों की प्रक्रियाओं और विश्लेषण की तकनीकों को जानेंगे 4. उपरोक्त तकनीकों का प्रयोग व्यक्तिगत केस अध्ययन में कर सकेंगे				
5.		क्रेडिट मान सैद्धांतिक– 4					
6.		कुल अंक		अधिकतम अंव	क : 30+70	न्यूनतम	उत्तीर्ण अंक : 35
		o		भाग 'ब' – पाठ्यक्रम व	 ी विषयवस्तु		×=
	-	ನ	गाख्यान की व्	कुल संख्या (प्रति सप्ताह कुल व्याख्यान : ।		मप्ताह	gra
इ॰	इकाई		विषय			व्याख्यान की संख्या	
1. 2.		 भौगोलिक भूगोल में अ और निगम 			12		
 शोध समस्या और परिकल्प भौगोलिक शोध में समस् शोध के उद्देश्य परिकल्पना निर्माण, पर्ग 		या की पहचान	वेश्वसनीयता तल्		12		

Totol/24

(Dr. Kuslim Mather)

	4. साहित्य पुनरावलोकन औ	र संदर्भ ग्रंथावली की तैयारी	
III	 मापक; संज्ञामूलक, क्रमसू भौगोलिक आंकड़ों के स आंकड़े 	और विश्लेषण; कृति और प्रकार, स्थानिक और कालिक आंकड़ चक, अंतराल और अनुपात संग्रहण की विधियां और स्रोत - प्राथमिक क्रिया और विश्लेषण की गुणात्मक, मात्रात्म	और द्वितीयक
IV	केस स्टडी _ भौगोलिक भौतिक/मानव/नगरीय/कृषि/ज	महत्व के किसी भी पक्ष पर केस नसंख्या/पर्यावरण आदि।	स्टडी यथा 12
4. सार बिं ट् आंकड़े		गैर निगमात्मक शोध, शोध में नैतिक मूल्य	। , परिकल्पना, स्थानिक और कालिव
		गग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन	
	पाट	च्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन	
 Creswel (1994). Krishna Publica Dikshit, (2003). Mukher 2002 	II, J. W. Research Design: On the American Science of	ध्दांत और प्रक्रिया, लोकभारती प्रकाशन, इल Qualitative and Quantitative Approact Guide to Field Work and Resea of Geography: Integrated Readings. Pr g and Action: With 100 Field Methods	hes. Thousand Oaks. CA: Sagarch Methodology, Book Agrentice-Hall of India, New Delh
जनुसासत स		and the second of the second	
अन्यशंकित ग		- अनुशंसित मूल्यांकन विधियां (सैद्धांतिक) ————————————————————————————————————	
अधिकतम ३ सतत व्यापव	तत मूल्यांकन विधियां: अंक: क मूल्यांकन (CCE) अंक: ायीनपरीक्षा (UE) अंक :	100 30 70	
आंतरिक मूल्य		क्लास टेस्ट, असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रजेन्टेशन)	30
आकलन : विश्वविद्यालय समय- 03.00	502 AUG	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न, अनुभाग (ब): लघु प्रश्न,	70

(Dr. Kusum Mathim)

अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

(Dr. Kuslum Mathum)